

# MARKTUR FORUM

1er. Foro Latinoamericano de Marketing Turístico



Un evento de:

DestinoArgentina

I·G·G·Y·  
TRAVEL CONSULTING

## Marktur Forum Research: el primer informe de marketing turístico de Latinoamérica

Buenos Aires, 20 de octubre de 2011 - El pasado 11 y 12 de mayo se realizó, en el marco de *Marktur Forum 2011* -organizado por Iggy Travel Consulting y Destino Argentina-, la primera investigación sobre marketing turístico en América Latina, el *Marktur Forum Research*.

El objetivo de *Marktur Forum Research* es presentar un análisis del estado de situación del conocimiento, y la aplicación de herramientas de marketing en el ámbito de los emprendimientos y destinos turísticos. La principal conclusión del *Marktur Forum Research* es la necesidad de un mayor conocimiento de quién es el turista y cómo ofrecerle experiencias diferenciadoras y sostenibles. Por otro lado, otra de las conclusiones a las que se arribaron es la necesidad de una mayor capacitación y medición de las redes sociales.

*Marktur Forum Research* es el resultado del estudio de las 49 preguntas que respondieron, de manera online y a través del sistema *voting system*, 245 asistentes al *Marktur Forum 2011*. Quienes participaron de esta encuesta pertenecían tanto al sector público como al sector privado.

A realizarse nuevamente en mayo de 2012, *Marktur Forum* plantea la necesidad de comprender que la actividad turística se ha vuelto más compleja, competitiva y tecnificada, además de destacar que el sector turístico, tanto nacional como internacional, es generador de riqueza y divisas.

Organizado por **Iggy Travel Consulting** y **Destino Argentina**, el objetivo del *Marktur Forum* es lograr la máxima claridad posible sobre los diversos retos y oportunidades que presenta la hipercompetencia por la demanda turística global.

Para más información:

### Prensa:

Florencia Tapia Gómez

☎ +54.11.4701.0999 int.108

✉ [ftapiagomez@iggy.com.ar](mailto:ftapiagomez@iggy.com.ar)

[www.facebook.com/iggy prensa](http://www.facebook.com/iggy prensa)

[www.twitter.com/PR\\_iggy](http://www.twitter.com/PR_iggy)

[www.flickr.com/photos/iggytravelconsulting](http://www.flickr.com/photos/iggytravelconsulting)

[www.youtube.com/user/IggyTravelConsulting](http://www.youtube.com/user/IggyTravelConsulting)

[www.iggy.travel](http://www.iggy.travel)

Main Sponsor:



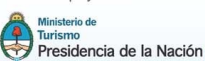
Platinum Sponsor:



Media Sponsor:



Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



seguinos en:

