



**Marktur Forum contó con la asistencia de más de 400 personas**

## **El 1er Foro Latinoamericano de Marketing Turístico fue todo un éxito**

Luego de muchos meses de trabajo y esfuerzos, ha concluido de manera exitosa el **Marktur Forum 2011**, el primer Foro Latinoamericano de Marketing Turístico realizado en el Palacio San Martín y el Auditorio de Cancillería, en la Ciudad de Buenos Aires, y organizado por Iggy Travel Consulting y Destino Argentina. Con el apoyo del Ministerio de Turismo de la Nación, el auspicio del Instituto Nacional de Promoción Turística y LAN, **Marktur Forum** ha contado con la presencia de líderes del sector público y privado de la industria turística argentina y las máximas autoridades del sector como el Ministro de Turismo, Don Enrique Meyer; Oscar Ghezzi, Presidente de Cámara Argentina de Turismo y Presidente de la FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina); Leonardo Boto, Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), entre otros.

Dada la impresionante convocatoria, la calidad de los disertantes, y la importancia regional de los temas tratados, **Marktur Forum** se realizará también en Bolivia, mientras que en Argentina ya está confirmada la segunda edición en mayo de 2012.

Temáticas como las redes sociales; las estrategias de comunicación, prensa y relaciones públicas; la gestión de contenidos; el concepto de branding, la importancia del asociativismo público-privado y la planificación estratégica resultaron de gran interés para los asistentes, quienes tuvieron una participación activa en el Foro. Con el objetivo de realizar un informe del estado de situación de la demanda turística en Argentina, se llevó a cabo el *Marktur Forum Research*, utilizando la tecnología *voting system*, dispositivo a través del cual cada uno de los participantes del Foro, efectuaron una votación al comienzo y al término de cada disertación.

Asimismo, la red social *Twitter* desempeñó un rol protagónico en el Foro, ya que tanto la organización de **Marktur Forum** como el público, *twittearon* -minuto a minuto- los principales conceptos e ideas que los oradores fueron exponiendo.

**Marktur Forum** logró plantear, a lo largo de dos intensas jornadas, la necesidad de comprender que la actividad turística se ha vuelto más compleja, competitiva y tecnificada, además de destacar que el sector turístico, tanto nacional como internacional, es generador de riqueza y divisas. El despliegue de una verdadera diversidad de metodologías pedagógicas tales como talleres, la exposición de casos y los paneles, permitieron a los concurrentes adquirir conocimientos y herramientas



indispensables para sus negocios y destinos, aplicables para la ejecución e implementación en el ámbito privado, público o mixto.

### Para más información:

☎ +54.11.4701.0999

✉ [info@markturforum.com](mailto:info@markturforum.com)

#### Redes Sociales:

Twitter: [@Markturforum](https://twitter.com/Markturforum)

Facebook: [Markturforum](https://www.facebook.com/Markturforum)

Youtube: Markturforum 2011

#### Prensa:

Florencia Tapia Gómez

+54.11.4701.0999 int.108

[www.facebook.com/iggyprensa](https://www.facebook.com/iggyprensa)

[www.twitter.com/PR\\_Iggy](https://www.twitter.com/PR_Iggy)

[www.flickr.com/photos/iggytravelconsulting](https://www.flickr.com/photos/iggytravelconsulting)

[www.youtube.com/user/IggyTravelConsulting](https://www.youtube.com/user/IggyTravelConsulting)

[www.iggy.com.ar](http://www.iggy.com.ar)